

พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐

มาตรา ๑๔ ผู้ที่นำข้อมูลที่ไม่เหมาะสมเข้าไปในระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งก่อให้เกิดความตื่นตระหนกแก่ประชาชนหรือทำให้ผู้อื่นเสียหาย ข้อมูลความผิดเกี่ยวกับการก่อการร้าย ข้อมูลลามกอนาจาร หรือผู้ที่เผยแพร่หรือส่งต่อข้อมูลเหล่านี้ไม่ว่าจะทางเครื่องคอมพิวเตอร์ พีดีเอ โทรศัพท์มือถือ หรือระบบคอมพิวเตอร์ มีโทษจำคุกไม่เกิน ๕ ปี หรือปรับไม่เกินหนึ่งแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

มาตรา ๑๖ ผู้ที่นำเข้าภาพตัดต่อ ภาพดัดแปลงด้วยวิธีการใดๆ ของบุคคลอื่นเข้าไปในระบบคอมพิวเตอร์ โดยมีเจตนาให้ผู้อื่นเสียชื่อเสียงถูกดูหมิ่น ถูกเกลียดชัง หรือได้รับความอับอาย จำคุกไม่เกิน ๓ ปี หรือปรับไม่เกินหกหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

แนวทางการดำเนินงาน

๑) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ปฏิบัติงานด้านสื่อมีความรู้ความเข้าใจและตระหนักถึงบทบาทหญิงชาย และศักดิ์ศรีคุณค่าความเป็นมนุษย์

๒) กำหนดแนวทางและมาตรฐานการนำเสนอของสื่อ ไม่สนับสนุนการปรากฏภาพของสตรีเชิงลบ และมีความระมัดระวังการนำเสนอเพื่อไม่ให้กระทบต่อจิตใจของผู้หญิงและครอบครัวที่เกี่ยวข้องในข่าว

๓) สร้างเครือข่ายความร่วมมือและสร้างการทำงานในลักษณะเครือข่ายให้มีประสิทธิภาพเพื่อนำเสนอเนื้อหาข้อความ ข่าวสาร โฆษณา ละคร ภาพยนตร์ ที่สร้างสรรค์ ส่งเสริมความเสมอภาคระหว่างหญิงชายและศักดิ์ศรีคุณค่าความเป็นมนุษย์

๔) ส่งเสริมให้สื่อนำเสนอภาพลักษณ์ของผู้หญิง โดยปราศจากอคติทางเพศและสะท้อนถึงศักยภาพและความสามารถของสตรี ลดเนื้อหาสาระของสื่อที่ทำให้เกิดอคติทางเพศและช่วยให้เกิดความรุนแรงต่อผู้หญิง

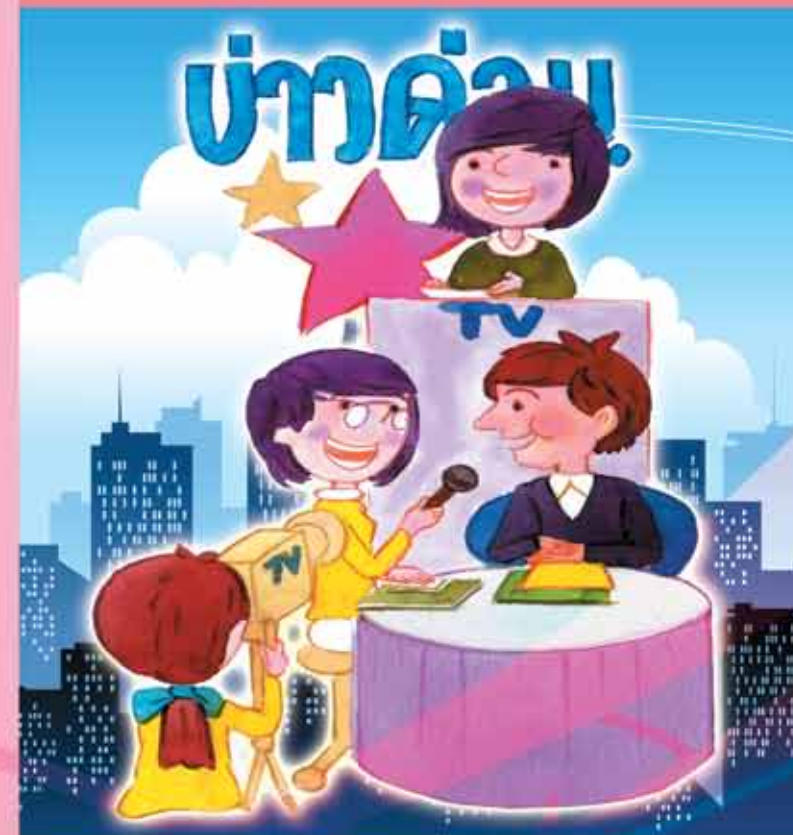
๕) สื่อควรนำเสนอบทบาทสตรีในการมีส่วนร่วมกิจกรรมทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง การปกครอง และการเป็นผู้ตัดสินใจ

ในปัจจุบัน การนำเสนอข่าวเรื่องเพศเป็นประเด็นที่สื่อนิยมขายข่าว เพราะเป็นข่าวที่ขายได้และอยู่ในความสนใจของมวลชน แต่ผู้หญิงที่ถูกนำเสนอในข่าวอาจได้รับผลกระทบต่ोजิตใจ เพราะเพศหญิงมักถูกประณามและตีตราจากสังคม เช่นในข่าวข่มขืนผู้หญิงมักถูกมองว่าเป็นฝ่ายผิดที่แต่งตัวยั่ววนหรือหากมีการตั้งเด็กทารก ก็จะมีมองว่าผู้หญิงใจง่าย ขาดความรับผิดชอบ แต่ที่จริงการรับผิดชอบเป็นสิ่งที่ทั้งหญิงและชายควรจะต้องมีส่วนร่วม ดังนั้น หากสื่อมวลชนมีความเข้าใจและมีความละเอียดอ่อนในเรื่องบทบาทความสัมพันธ์หญิงชายจะทำให้การนำเสนอข่าวของสตรีปราศจากอคติและมีความเป็นกลางมากขึ้น



สำนักส่งเสริมความเสมอภาคหญิงชาย
สำนักงานกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว
กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
๒๕๕ ถนนราชวิถี แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐
โทรศัพท์ : ๐ ๒๓๐๖ ๘๗๖๓-๖๗ โทรสาร : ๐ ๒๓๐๖ ๘๗๕๓

สตรีกับสื่อมวลชน



สำนักงานกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว
กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
Website : <http://www.women-family.go.th>
Website : <http://www.gender.go.th>

สตรีกับสื่อมวลชน

• สื่อมวลชนเป็นสถาบันที่มีบทบาทสำคัญในการสร้างความเข้าใจและความตระหนักรู้ด้านมิติหญิงชายแก่สังคม โดยสื่อมวลชนสามารถปรับเปลี่ยนเจตคติ เปลี่ยนแปลงค่านิยม สามารถชี้้นำความคิดเห็นของมวลชนและสร้างกระแสสังคมได้ แต่ในปัจจุบันสื่อมวลชนยังไม่ได้แสดงบทบาทดังกล่าวเท่าใดนัก ซึ่งอาจเป็นเพราะสื่อมวลชนส่วนใหญ่ยังขาดความตระหนักถึงการเคารพศักดิ์ศรี คุณค่าความเป็นมนุษย์ และไม่ได้ให้ความสำคัญต่อความเสมอภาคระหว่างหญิงชาย

สถานการณ์ในประเทศไทย

• สัดส่วนของผู้หญิงในงานสื่อสารมวลชนมีน้อยกว่าผู้ชาย โดยในปี ๒๕๔๖ มีร้อยละ ๒๖ ในปี ๒๕๔๙ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๓๘.๔ ทั้งนี้สื่อวิทยุและโทรทัศน์มีสัดส่วนสื่อมวลชนหญิงสูงกว่าหนังสือพิมพ์ (รายงานสถิติจำแนกเพศของประเทศไทย ปี ๒๕๕๑ สำนักงานกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว) จากผลการศึกษาโครงการศึกษาและเฝ้าระวังสื่อเพื่อสุขภาพของสังคม ได้จัดแถลงผลฯ รอบที่ ๑๙ ในประเด็นอคติและภาพตัวแทนในละครซีทีคอม พบว่า ภาพตัวแทนของผู้หญิงนั้น ค่อนข้างมีบทบาทตกเป็นรองผู้ชายมาก และในบางเรื่องผู้หญิงไม่ได้มีหน้าที่อะไรนอกจากการเป็นตัวประกอบตัวตลก และเป็นวัตถุทางเพศ และภาพตัวแทนผู้หญิงยังคงถูกตอกย้ำด้วยความคิดแบบเดิมๆ ภายใต้แนวคิดเพศชายเป็นใหญ่ โดยแฝงในโครงเรื่องและเนื้อเรื่องของละคร

• นอกจากนี้ งานวิจัยของ ชยานันท์ มโนเกษมสุข นักศึกษาปริญญาโทคณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล พบว่าการเก็บข้อมูลโฆษณาโทรทัศน์ ที่ออกอากาศ ปี ๒๕๔๙



- ๒๕๕๐ จำนวน ๓๑๕ ชิ้น พบมีโฆษณาเข้าข่ายสื่อความหมายเชื่อมโยงกับบทบาทของเพศต่าง ๆ ในสังคม ๗๐ ชิ้น อาทิ ผลิตภัณฑ์ระงับกลิ่นตัว แป้งฝุ่นทาหน้า ครีมเพิ่มขนาดทรวงอก ลูกยางอนามัย ก๊อมน้ำ ประกันชีวิตธนาคาร

• เอแบคโพลล์แถลงผลการสำรวจโทรทัศน์ไทย จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน ๒,๑๕๙ ตัวอย่าง พบว่าการแต่งตัวโป๊วบหวือคือสิ่งที่เห็นมากที่สุด ๕๓.๖% การกอดจูบ ๔๒.๘% การทำร้ายร่างกาย ๓๙.๒% พฤติกรรมข่มขืน ๓๔.๓% เกือบ ๓๐% พบการใช้คำหยาบคายต่อกัน และการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบภาพ สุกหูหรี-ติ่มเหล้า ประมาณ ๒๗.๗% ซึ่ง ๑ ใน ๔ เป็นภาพโฆษณาที่ใช้ความรุนแรง

ผู้หญิงในสื่อกับมุมมองมีต้นหญิงชาย

• ภาพลักษณ์ของผู้หญิงได้ถูกนำเสนออย่างมีอคติ ในฐานะวัตถุทางเพศ หรือในบทบาทดั้งเดิมคือผู้หญิงต้องเป็น

แม่และเมีย และบางครั้งถูกจัดวางไว้ในสถานะที่ต่ำกว่าผู้ชาย นอกจากนั้น ภาพของความรุนแรงต่อผู้หญิงยังคงปรากฏทางสื่ออย่างต่อเนื่อง ทำให้คนในสังคมซึมซับภาพของผู้หญิงจากการผลิตซ้ำของสื่อส่งผลให้เกิดทัศนคติและอคติทางลบต่อผู้หญิงโดยไม่รู้ตัวซึ่งนำไปสู่ปัญหาต่าง ๆ มากมายในสังคม

นโยบายและมาตรการด้านสตรีกับสื่อมวลชน

กฎหมายและข้อปฏิบัติที่เกี่วข้องกับประเด็นสตรีกับสื่อมวลชน

หมวด ๒ จริยธรรมของหนังสือพิมพ์ จากหนังสือ แนวทางการเสนอข่าวเรื่องเพศของสมาคมนักข่าวหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ข้อ ๑๕ ในการเสนอข่าวหรือภาพใด ๆ หนังสือพิมพ์ต้องคำนึงมิให้ล่วงละเมิดศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของบุคคลที่ตกเป็นข่าว โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ต้องให้ความสำคัญคุ้มครองอย่างเคร่งครัดต่อสิทธิมนุษยชนของเด็ก สตรีและผู้ด้อยโอกาส ในการเสนอข่าวตามวรรคแรกต้องไม่เป็นการซ้ำเติมความทุกข์หรือโศกนาฏกรรมอันเกิดแก่เด็ก สตรีและผู้ด้อยโอกาสนั้นไม่ว่าทางใดทางหนึ่ง

พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้ถูกกระทำด้วยความรุนแรงในครอบครัว พ.ศ. ๒๕๕๐

มาตรา ๙ เมื่อมีการแจ้งตามมาตรา ๕ หรือมีการร้องทุกข์ตามมาตรา ๖ แล้ว ห้ามมิให้ผู้ใดลงพิมพ์โฆษณาหรือเผยแพร่ต่อสาธารณชนด้วยวิธีใด ๆ ซึ่งภาพ เรื่องราวหรือข้อมูลใด ๆ อันน่าจะก่อให้เกิดความเสียหายแก่ผู้กระทำความรุนแรงในครอบครัวหรือผู้ถูกกระทำด้วยความรุนแรงในครอบครัว ในคดีตามพระราชบัญญัตินี้ ผู้ใดฝ่าฝืนบทบัญญัติในวรรคหนึ่ง ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหกเดือนหรือปรับไม่เกินหกหมื่นบาทหรือทั้งจำทั้งปรับ